

**MIA PRESS CLIPPING**  
**Mjesečni izvještaj**  
1 – 31. oktobar 2008.

# UZORAK

Korisnik:



**Teme (ključne riječi):**

1. autoput/autocesta Sarajevo-Zenica
2. cesta/put Sarajevo-Tuzla
3. crne tacke
4. izgradnja koridora Vc
5. magistralne ceste/putevi
6. obilaznica Mostar
7. obilaznica Neum
8. obilaznica Sarajevo
9. obilaznica Tuzla
10. rekonstrukcija puteva/cesta
11. sigurnost u saobraćaju/prometu
12. tuneli
13. Zakon o cestama/putevima
14. zimsko održavanje puteva/cesta

## Sadržaj

<b>Press clipping</b> .....	<b>3</b>
<b>Objave u medijima</b> .....	<b>3</b>
<i>Tabela 1: Medijske objave po danima, oktobar 2008.</i> ....	3
Objave prema vrsti medija .....	4
<i>Tabela 2: Broj objava po vrsti medija</i> .....	4
Broj objava po ključnim riječima.....	4
<b>Stavovi i interes medija</b> .....	<b>5</b>
Štampani mediji.....	5
<i>Tabela 4: Broj objava u štampanim medijima</i> .....	5
<i>Tabela 5: Autori objava u štampanim medijima</i> .....	6
Elektronski mediji .....	6
<i>Tabela 6: Objave u elektronskim medijima</i> .....	7
<i>Tabela 7: Autori objava u elektronskim medijima</i> .....	7
<b>NTV Hayat</b> .....	<b>7</b>
Internet portali .....	8
<i>Tabela 8: Objave na internet portalima</i> .....	8

**UZORAK**

## Press clipping

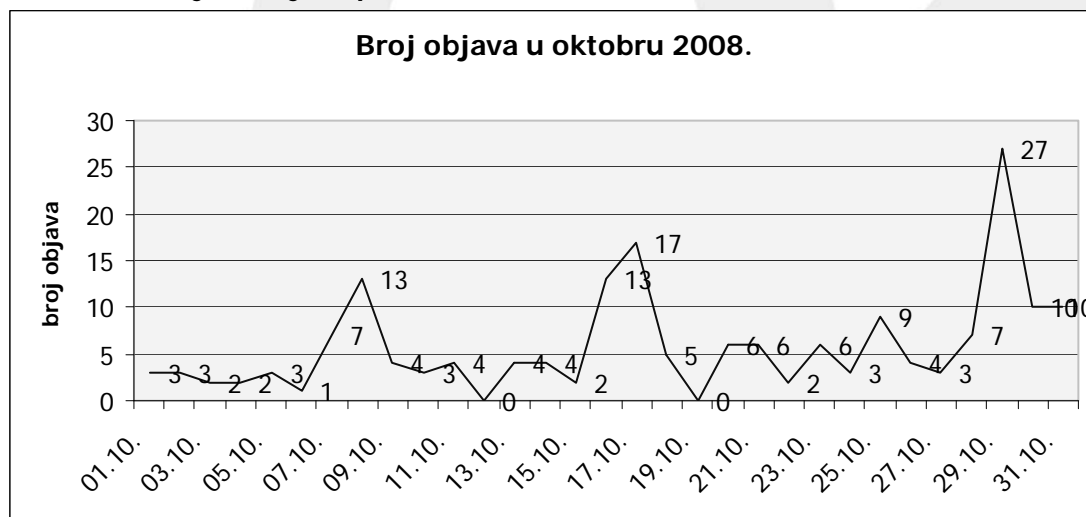
Ovaj izvještaj dio je press clipping usluge koju je Media Intelligence Agency (MIA) pružala korisniku [REDACTED] (u daljem tekstu: korisnik) u periodu **od 1. do 31. oktobra** 2008. godine.

## Objave u medijima

MIA je u oktobru klijentu dostavila ukupno **183 medijske objave** za koje se ustanovilo da direktno spominju korisnika ili neku od dostavljenih ključnih riječi. Prema ovim statistikama, korisnik je proteklog mjeseca zabilježio vrlo značajan broj relevantnih medijskih objava (kao i direktnih spominjanja). Ovomjesečni prosjek iznosio je 6 objava dnevno (dva dana su zabilježena bez ikakvih relevantnih objava).

Tabela 1 ukazuje na nekoliko datuma u kojima je broj relevantnih medijskih objava bio naročito visok: 8. oktobra zabilježeno je 13 objava (od kojih se većina odnosila na radove na četvrtoj dionici koridora Vc i ugovora o zajmu između BiH i EBRD-a); 13 objava uključenih u izvještaj za 16.10. također su se većinom odnosile na ovaj kreditni aranžman, te donaciju Vlade Japana za održavanje magistralnih cesta; sljedeći dan, veliki broj od 17 objava odnosio se na probijanje drugog okna tunela Oštrik; a rekord mjeseca zabilježen je 29.10., kada je dostavljeno 27 relevantnih objava (većina se odnosila na finansijske aranžmane izgradnje koridora Vc).

**Tabela 1: Medijske objave po danima, oktobar 2008.**



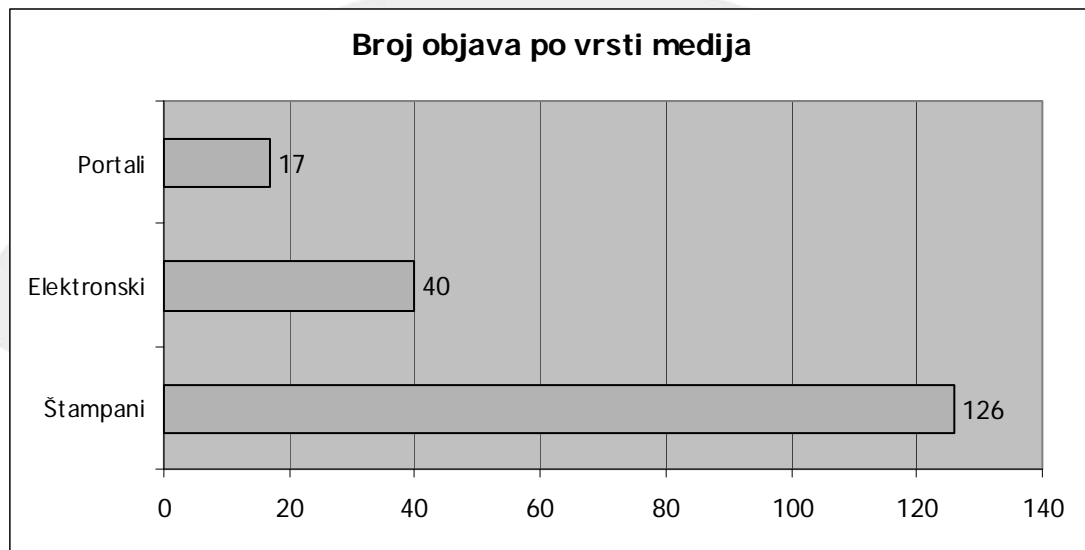
Što se tiče generalnog medijskog interesa u oktobru, nekoliko političkih, sigurnosnih i finansijskih tema obilježilo je protekli mjesec. Tako su mediji najviše pažnje posvećivali postizbornim kalkulacijama i najavama preispitivanja koalicionih odnosa u Vladi Federacije BiH, ali i Vijeću ministara BiH. Pored toga, pažnja svih medija, a posebno onih u Republici Srpskoj, bila je fokusirana na nastupe predsjedavajućeg Predsjedništva BiH Harisa Silajdžića pred Vijećem Evrope i Generalnom skupštinom UN-a. Politika SAD-a i Evropske unije prema BiH također je bila među dominantnim pitanjima zastupljena u medijima. Ipak, i pored ovako krupnih političkih pitanja,

mediji u BiH posebnu su pažnju posvetili novostima po pitanju izgradnje koridora Vc, na šta se odnosi i veliki broj dostavljenih objava.

### Objave prema vrsti medija

Podaci press clippinga za oktobar ukazuju na to da se medijske objave relevantne za korisnika i dalje objavljuju u sva tri tipa medija. Dok štampani mediji ostaju primarni izvor informacija relevantnih za klijenta, najznačajnija promjena u odnosu na prethodni izvještaj je određeno povećanje u broju objava u elektronskim medijima (40 objava u poređenju sa prošlomjesečnih 35). Pored toga, broj objava publikovanih putem internet portala također je neznatno veći nego u septembru, dok je broj članaka u štampanim publikacijama skoro jednak (126, dok je prošli mjesec zabilježeno 130 objava).

**Tabela 2: Broj objava po vrsti medija**



Najveći broj medijskih objava u kojima se spominje korisnik ili neka druga od dostavljenih ključnih riječi zabilježen je u slučaju Dnevnog avaza (27), koji ovaj put slijedi Večernji list sa 23 takve objave.

Četrdeset priloga sa sadržanim ključnim riječima relevantnim za korisnika emitovana su u elektronskim medijima, od kojih po ukupnoj minutaži prednjači BHT 1.

### Broj objava po ključnim riječima

Korisnik usluge direktno je spomenut u slučaju **31** objave štampanih ili elektronskih medija, čime se odražava stepen medijske eksponiranosti klijenta. Ime g. ████████ direktno je spomenuto u 12 objava, od kojih niti jedna nije imala jasno izražen negativni stav medija, novinara ili urednika po korisnika ili njegovu javnu reputaciju.

Od ostalih dostavljenih ključnih riječi, «koridor Vc» i dalje vodi po broju medijskih objava u kojima se direktno spominje ovaj projekat, pa je tako zabilježeno 77 izvještaja. Slijedi, kao što se i očekivalo, «rekonstrukcija puteva/cesta» sa 50 medijskih objava, a potom korisnik.

Od dostavljenih 17 ključnih riječi/pojmova, MIA nije zabilježila medijske objave za njih 6 (Zakon o cestama/putevima, cesta/put Sarajevo-Tuzla, obilaznica Neum, obilaznica Tuzla, autoput Tuzla-Orašje i tuneli).

## Stavovi i interes medija

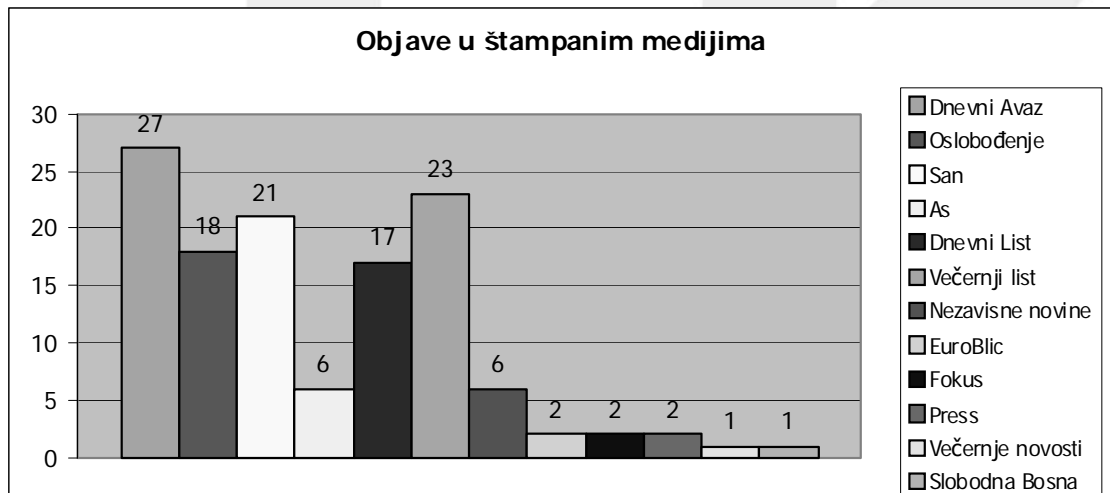
U najvećem broju slučajeva, medijske objave koje su direktno spominjale korisnika odnosile su se na neutralne članke i izvještaje o aktivnostima korisnika, uz neznatan broj kritika.

Ovo se posebno odnosi na Večernji list koji je objavio nekoliko tekstova koji bi se mogli okarakterisati nepovoljnima po korisnika. Tako, na primjer, 17. oktobra Večernji list objavljuje da je «Vlada FBiH pustila u promet autocestu bez uporabne dozvole: Autocesta Zenica – Sarajevo bez dozvole.» Iako se za ovaj (navodni) propust direktno optužuju... *(OVO JE PRIMJER ANALIZE, NE SADRŽI SVE INFORMACIJE IZ IZVJEŠTAJA!)*

## Štampani mediji

Broj objava koje u sebi sadrže neke od ključnih riječi i pojmova u štampanim medijima u oktobru bilježi neznatan pad u odnosu na prethodni mjesec. Pored ovoga, teme relevantne za korisnika i dalje se pojavljuju u velikom broju različitih štampanih medija, te je ovaj mjesec 12 različitih novina i sedmičnih magazina objavljivalo je tekstove od interesa za korisnika ili one u kojima se korisnik direktno spominje.

Tabela 4: Broj objava u štampanim medijima



Za razliku od septembra kada je čak 48 objava zabilježeno u Oslobođenju, ovaj mjesec Dnevni avaz prednjači u broju relevantnih izvještaja (27), iako je on znatno manji nego je to bio slučaj u prethodnim mjesecima. Isto se odnosi i na Oslobođenje koje je objavilo samo 10 relevantnih tekstova, te SAN u kojem je zabilježen 21 takav članak. Ipak, bitno je napomenuti da se pad u broju medijskih objava nije negativno odrazio na medijsku eksponiranost korisnika, čak suprotno: u oktobru je objavljeno značajno manje izvještaja o nesrećama i ostalim pitanjima iz sektora sigurnosti

saobraćaja, dok su registrovane objave bile fokusirane upravo na korisnika i projekte od važnosti za klijenta.

Najveći porast u broju objava ovaj mjesec bilježi Večernji list u kojem su objavljena 23 relevantna članka (prošli mjesec bilo ih je samo 8). Štampani mediji u Republici Srpskoj izvještavali su o aktivnostima u vezi sa finansiranjem izgradnje Koridora, dok se po jedan članak pojavio u Slobodnoj Bosni i Večernjim novostima.

Statistike za oktobar ponovo ukazuju na vrlo visok broj objava koje sadrže neku od ključnih riječi/pojmova objavljenih ne samo na osnovu agencijskih izvještaja. Dolje navedena tabela ukazuje na redovito praćenje tema relevantnih za korisnika u slučaju novinara Sana, Nezavisnih novina, Dnevnog avaza i Oslobođenja. U tabli 6 navedeni su novinari koji su potpisali najveći broj dostavljenih tekstova (po mediju).

**Tabela 5: Autori objava u štampanim medijima**

Medij	Autor	Broj objava
Nezavisne novine	N.Voloder	2
	<b>S.V.</b>	4
San	E.M	2
	I.K.	2
	<b>Nije potpisano/agencije</b>	7
Dnevni list	R.Dautefendić	2
	Almedina Bečić	2
	Vanja Bjelica	2
	Ivana Previšić	3
	<b>Nije potpisano/agencije</b>	5
Dnevni avaz	S.Muhić	2
	<b>N.Pilavdžić</b>	7
	L.K.	5
	E.B.	4
Večernji list	Eldina Medunjanin	2
	<b>Darko Juka</b>	5
	Dejan Jazvić	3
	Milan Šutalo	2
As	<b>Nije potpisano/agencije</b>	5
Oslobođenje	<b>Darko Omeragić</b>	5
	Safet Huremović	2
	Edina Kamenica	2
	<b>Nije potpisano/agencije</b>	6
Slobodna Bosna	<b>Nije potpisano/agencije</b>	1
Fokus	<b>Nije potpisano/agencije</b>	2
Press	A.Pisarević	1
	<b>Nije potpisano/agencije</b>	2
EuroBlic	Slobodan Popadić	1
Večernje novosti	D.Stojaković	1

## Elektronski mediji

Elektronski mediji protekli mjesec posvetili su dvostruko više vremena temama od interesa za korisnika nego je to ranije bio slučaj. Razlog ovome prvenstveno su aktivnosti u vezi sa finansiranjem i izgradnjom koridora Vc, što je tema koja je uvijek privlačila kako štampane tako i elektronske medije. Pored ovoga, treba i napomenuti da su elektronski mediji širom BiH izvjestili o otvaranju drugog okna tunela Oštrik.

**BHT 1** prednjači sa ukupnom minutažom od 34 minute i 42 sekunde materijala koji je u sebi sadržavao neku od ključnih riječi ili pojmova, a to uključuje i dva priloga o Koridoru emitovana u sklopu sedmičnog političkog magazina Crta. Slijedi FTV sa oko 17 minuta materijala, te NTV Hayat. Treba istaći i povećan broj relevantnih priloga emitovanih na RTRS-u, koji su se opet većinom ticali kreditnog aranžmana sa EBRD-om.

**Tabela 6: Objave u elektronskim medijima**

Medij	Trajanje
NTV Hayat	13:28
BHTV1	34:42
TV Alfa	02:30
TVSA	10:25
FTV	16:44
BH Radio 1	04:35
OBN	03:29
Radio Herceg Bosna	03:46
RTRS	08:02

Kao što je to slučaj i sa štampanim medijima, i u slučaju objava elektronskih medija, popriličan je broj onih koji se ne zasnivaju isključivo na agencijskim vijestima. U tabeli 6 naveli smo najveće izvore (reportere i urednike) relevantnih informacija:

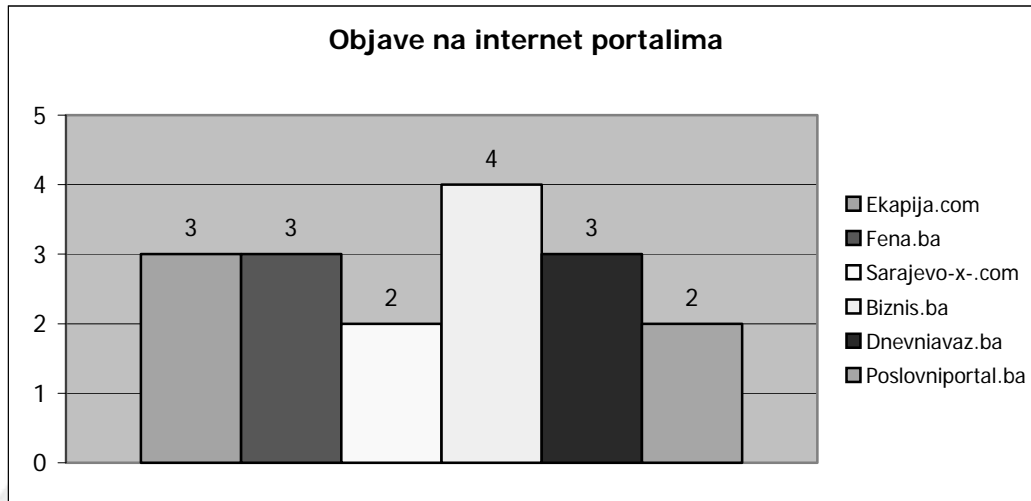
**Tabela 7: Autori objava u elektronskim medijima**

Medij	Novinari/Urednici	Broj objava
NTV Hayat	Šemsudin Skeljić	2
	Midheta Kurspahić	2
BHTV1	Amarildo Gutić	3
	Amira Kaljić	4
	Adisa Dedić	2
	Benjamin Butković	2
TV Alfa	Lajla Česko	1
	Alija Mehmedika	1
TVSA	Goran Morić	2
	Deniza Djaka	4
FTV	Aleksandar Marković	5
	Lejla Kovač	2
	Adisa Ruždić	2
	Indira Šehić	3
	Goran Karanović	3
BH Radio 1	Mirsad Bajtarević	1
	Samra Duranović – Koso	1
OBN	Almira Kaljić	1
	Irena Barbarić	1
Radio Herceg Bosna	Žana Rebo	2
	Ružica Weber	2
Radio BHT1	Davor Stipić	1
RTRS	Vesna Zec	1
	Momčilo Ostojić	1

## Internet portali

U periodu obuhvaćenom ovom analizom, eksponiranost korisnika na internet portalima povećana je, kao i generalni interes za teme u kojima se spominje koridor Vc.

**Tabela 8: Objave na internet portalima**



\*\*\*